



Document d'accompagnement pour projet entrepreneurial.

Enseignants et intervenants scolaires ou communautaires

Révisé décembre 2019



Le présent document s'adresse aux enseignants des niveaux primaire, secondaire, collégial, de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle ainsi qu'aux intervenants scolaires et communautaires désirant accompagner un projet entrepreneurial avec leurs élèves ou leur groupe de jeunes.

La première partie vous présente le concours Face aux Dragons Montmagny-L'Islet. Vous trouverez ensuite une synthèse des différentes étapes afin de mettre en place un projet entrepreneurial avec votre groupe. Différentes ressources vous sont présentées afin de vous outiller adéquatement.

Le guide est une création des carrefours jeunesse-emploi des MRC de Montmagny et de L'Islet. Pour plus d'information sur le document, le concours Face aux Dragons ou pour obtenir de l'accompagnement dans votre projet entrepreneurial, pour la région de Montmagny communiquer avec Mélanie Moreau au CJE de Montmagny au 418 248-3522 #225 ou au projet@cjemontmagny.com. Pour la région de L'Islet communique avec Christine Talbot au CJE de L'Islet au 418-247-7335, 418 359-3730 ou au mesfinances@cjelislet.qc.ca.

De plus, il est possible vous vous de vous référez directement à la page Facebook de Face aux Dragons Montmagny-L'Islet (@fadmtylislet) ou sur le site web faceauxdragons.com.

Une initiative de



Sous la présidence d'honneur de Mme Lily Nadeau de la Financière Sun Life



En collaboration avec



Face aux Dragons, c'est

Un concours entrepreneurial où les jeunes des MRC de Montmagny et de L'Islet sont amenés à réfléchir à une idée, la développer et la structurer pour en faire naître un projet entrepreneurial. Par la suite présenter ce dernier à un panel de jurés, LES DRAGONS, afin d'obtenir une aide financière pour réaliser ce projet!

Quelques précisions sur le concours

Niveaux scolaires admissibles	Montant maximal possible par projet	Supervision d'une personne responsable	Âge maximal pour participer
Primaire	500 \$	Oui	-
Secondaire	500 \$	Oui	-
Éducation des adultes	500 \$	Non	35 ans
Formation professionnelle	750 \$	Non	35 ans
Collégial	750 \$	Non	35 ans
Adultes de 35 ans et moins	750 \$	Non	35 ans

Nouveautés! : Cette année, une des grandes nouveautés est de permettre à TOUS les jeunes de 5 à 35 ans d'avoir la chance de présenter un projet entrepreneurial devant le jury dans l'espoir d'obtenir une aide financière pour le réaliser. De plus, le 2 mai 2020 se tiendra la première foire commerciale L'ANTRE des DRAGONS de 10h à 15h. En effet, les participants auront la chance de présenter leur projet au grand public lors d'une foire entrepreneuriale et commerciale aux Galeries Montmagny. Veuillez prendre note que votre présence est obligatoire lors de ce salon.

Les différentes étapes du concours



Pour vous inscrire, obtenir le plan d'affaires et le montage financier, découvrir les Dragons... et bien plus, visitez le WWW.FACEAUXDRAGONS.COM



Un projet entrepreneurial c'est

Un projet qui a pour but **créer un produit, un service ou un événement** dans le but de **répondre à un besoin ou à une demande** du milieu, de **trouver une solution à une problématique** ou **d'améliorer une situation** pour un **public cible** qui s'étend plus loin que les participants au projet (ex. : un établissement scolaire, la communauté, la famille, un groupe en particulier, etc.). Le projet n'a pas à générer des profits afin d'être considéré comme entrepreneurial.

Le projet entrepreneurial permet aux élèves ou aux étudiants de développer différentes **valeurs et qualités entrepreneuriales** comme la confiance en soi, la persévérance, l'initiative, la créativité, le sens des responsabilités, l'autonomie et l'esprit d'équipe.

Le projet entrepreneurial amène les élèves ou les étudiants à être au cœur de l'action en **participant activement à la prise de décisions** et à la réalisation des tâches à chacune des étapes de la démarche.¹

Exemples de projets entrepreneuriaux		
Fabrication d'un produit	Mise en place d'un service	Organisation d'un événement
Un livre d'histoire audio	Un café étudiant	Un salon du livre
Des sucettes en chocolat	De l'entraide pédagogique entre pairs	Une campagne de sensibilisation
Un recueil de nouvelles littéraire	De la réparation de vélos	Une pièce de théâtre
Des jeux de table	Un jardin communautaire	Un congrès
Des meubles de rangement	De l'aide juridique à prix modique	Une soirée-bénéfice
Des vêtements faits de matière recyclée	Des cours de cuisine	Une compétition sportive

Pour des exemples concrets de projets, visitez les sections *Projets* des sites web :

www.entreprendrecestapprendre.com et www.aventureentrepreneuriale.com.

Pourquoi réaliser un projet entrepreneurial ? Pour...

- Mettre à profit les apprentissages scolaires
- Développer de nouvelles compétences
- Stimuler le groupe
- Favoriser la motivation et la persévérance scolaire
- Faire une différence dans son milieu

¹ Définition du Défi Oseprendre, www.osentreprendre.quebec

Les étapes de réalisation d'un projet entrepreneurial

*Les liens vers les outils clés sont dans la section *Ressource* de ce document.

Se mobiliser autour d'un projet

Discuter d'entrepreneuriat avec les élèves

Mieux se connaître comme groupe et travailler les qualités entrepreneuriales

Définir les objectifs du projet (pourquoi voulons-nous faire un projet entrepreneurial? Quels sont les objectifs pédagogiques? Etc.)

Outils clés

- Chapitre 1 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Sections *Moi et les autres* et *Introduction à l'entrepreneuriat* de la trousse *Le secret est dans l'action*.

Trouver l'idée du produit, du service ou de l'événement

Identifier des besoins à combler (à l'école, dans la communauté, les familles, etc.)

Identifier les intérêts et les forces des jeunes

Déterminer le ou les projets à réaliser

Outils clés

- Atelier de lancement de projet *L'Incubateur*
- Les activités 2.1 et 2.2 de la trousse *Ensemble vers la réussite*.

Identifier les besoins de la clientèle – étude de marché (facultatif)

Connaître vos clients, leurs goûts et habitudes de consommation

Réaliser un sondage auprès de la clientèle potentielle

Outil clé

- Modèle de sondage du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*

Planifier le projet

Définir les différentes tâches de réalisation du projet

Identifier les ressources nécessaires (matérielles, humaines et financières) ainsi que les moyens de les obtenir

Définir les comités ou équipes de travail (marketing, finance, ressources humaines, production) et séparer les tâches

Outils clés

- Le chapitre 2 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Les activités 2.3 et 2.4 de la trousse Ensemble vers la réussite
- Section *Planification* de la trousse *Le secret est dans l'action*

Réaliser un plan d'affaires

Décrire le projet, votre clientèle, votre stratégie marketing et votre montage financier

* À cette étape, vous êtes prêts à faire le plan d'affaires et le montage financier pour Face aux Dragons disponibles sur www.faceauxdragons.com. Ces documents sont obligatoires et doivent être remis avant 16 h, le 31 janvier 2019, à

projet@cjemontmagny.com ou mesfinances@cjelislet.qc.ca

Vous êtes libres de faire un plan d'affaires plus détaillé avec votre groupe.

Outils clés

- Activité 5 du chapitre 2 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Modèle de plan d'affaires dans les outils de gestion de la trousse *Jeune Coop*

Réaliser le projet

Réaliser les différentes tâches planifiées

Vendre votre produit ou votre service ou réaliser votre événement

Outil clé

- Le chapitre 2 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Section *Élaboration* de la trousse *Le secret est dans l'action*

Évaluer le projet

Bilan de l'atteinte des objectifs fixés

Évaluer le pour et le contre du projet

Déterminer les habiletés et les qualités développées

Outil clé

- Chapitre 3 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Section *Évaluation* de la trousse *Le secret est dans l'action*

*Il est conseillé de faire également l'évaluation du projet tout au long de sa réalisation.

Comme vous aurez à vendre votre projet aux Dragons, nous vous invitons à préparer avec vos jeunes une présentation stimulante décrivant les différentes étapes de votre projet. Ex : powerpoint, photos, vidéos... Il est possible aussi que les Dragons veuillent vous encourager en achetant vos produits.

*Vous êtes également invité à déposer votre projet au Défi Osentreprendre (anciennement Concours québécois en entrepreneuriat). Face aux Dragons et le Défi Osentreprendre ne sont aucunement liés donc il est possible de s'inscrire au deux. Visitez le www.osentreprendre.quebec pour plus d'informations.

Les ressources en entrepreneuriat des Carrefours Jeunesse-Emploi de Montmagny et de L'islet Mélanie Moreau projet@cjemontmagny.com 418-248-3522 # 225 et Christine Talbot mesfinances@cjelislet.qc.ca 418-247-7335 sont disponible pour vous soutenir dans le dépôt de vos projets pour Face aux Dragons et Osentreprendre

Ressources

Les agentes de projets

Agentes de projets

Carrefours jeunesse-emploi des MRC de
Montmagny et de L'Islet
Mélanie Moreau CJE de Montmagny
418 248-3522, projet@cjemontmagny.com
Christine Talbot, CJE de L'Islet
418-247-7335 | 418 359-3730
mesfinances@cjelislet.qc.ca

Les services offerts

Accompagnement de projets à toutes les étapes
Atelier en entrepreneuriat
Visite d'entrepreneur/entreprise
Et bien plus...communiquez avec nous!

Vous avez à cœur la coopération et la
prise de décision démocratique?

Réalisez votre projet sous la forme
coopérative.

Une ressource est entièrement dédiée à
ce type de projet.

Agente de promotion de l'entrepreneuriat collectif jeunesse (APECJ)

Conseil québécois de la coopération
et de la mutualité
Région Chaudière-Appalaches
5955, rue Saint-Laurent, bureau
204 Lévis (Québec) G6V 3P5.
418-835-1644, poste 140

Sites web

www.entreprendrecestapprendre.com : Réalisé par Devenir Entrepreneur, ce site présente également des ateliers, outils et bien plus.

Trousses

Apprendre à entreprendre ensemble et *Jeune Coop* : Trousses pédagogiques destinées aux enseignants et contenant des ateliers et des outils pour la mise en place de projet entrepreneurial sous la forme coopérative (clientèle niveaux secondaire et collégial).

<https://www.cqcm.coop/education/jeune-coop/>

Le secret est dans l'action : Trousse comprenant atelier et outils pour la mise en place de projet entrepreneurial (clientèle niveaux secondaire et collégial).

Règlements du concours

Le projet s'adresse à tous les jeunes de 5 à 35 ans, qu'ils soient aux études ou non. Les participants doivent résider dans la MRC de L'Islet ou de Montmagny ou être inscrit dans l'une des écoles de ces deux territoires. L'âge maximum pour participer est de 35 ans. Notez que pour les projets des niveaux primaire et secondaire, la supervision par un adulte est requise. La présence à la foire L'Antre des Dragons est obligatoire

Le projet entrepreneurial doit

Répondre à un besoin réel;

Avoir un effet positif sur un public cible plus grand que les participants au projet (école, communauté, famille, groupe précis de la société, etc.)

Correspondre à un événement, un service ou un produit!

Les projets qui ont été débutés l'an dernier sont acceptés dans la mesure où ils comportent une nouveauté (nouveau produit, nouvelle activité, nouveau service, etc.).

Aide financière

L'aide financière peut varier en fonction du coût de démarrage du projet et ne peut excéder 50 % du coût de démarrage total du projet.

Cette aide ne pourra excéder 500 \$ pour les niveaux primaire, secondaire, de l'éducation des adultes et 750 \$ pour la formation professionnelle, collégiale, université et les adultes de 35 ans et moins. Toutefois, le projet peut être bonifié d'un prix nommé *Flamme* dont le montant est à la discrétion des Dragons.

Les promoteurs devront justifier l'aide financière en précisant les dépenses auxquelles elle sera associée.

Le montant d'aide financière accordée peut varier du montant demandé par les promoteurs.

Le dépôt d'un ou de plusieurs projets par une école ou un organisme ne garantit aucunement l'obtention d'une aide financière aux promoteurs de ces projets. Les Dragons se réservent le droit de ne pas attribuer d'aide s'ils jugent la qualité des projets insuffisante.

Les partenaires financiers de Face aux Dragons Montmagny-L'Islet

DRAGONS



PLATINE



OR



ARGENT



BRONZE



Trans Ray Gauvin Inc